

PRESSEMITTEILUNG

scn energy AG zieht positive Messe-Bilanz

Besucherrekord auf der Intersolar/ Christian Lieck: „Spürbare Unsicherheit“

Die weltgrößte Messe der Solarwirtschaft ist am Freitag mit einem Besucherrekord zu Ende gegangen und die deutschen Fotovoltaik-Unternehmen ziehen eine durchaus positive Bilanz des Branchentreffens. So sieht beispielsweise die scn energy AG die stetig wachsende Intersolar als einen Beleg für die Stärke des deutschen Marktes.

So viele Besucher hatte die Intersolar noch nie: 72 000 Menschen aus 150 Nationen besuchten nach Angaben der Veranstalter die wohl wichtigste Messe der Solarwirtschaft. Fast 1900 Aussteller aus den Bereichen Fotovoltaik und Solarthermie knüpften Kontakte, darunter auch die scn energy AG aus Torgelow. Die Dimensionen der Messe seien „beeindruckend“ gewesen, bilanzierte Christian Lieck, der Vorstandsvorsitzende der scn energy AG, am letzten Messetag. Nicht nur mehr Aussteller und Besucher hatte die Intersolar zu verzeichnen, auch die Ausstellungsfläche konnte um ein Drittel vergrößert werden.

„Auffallend war in diesem Jahr die hohe Qualität der Aussteller“, resümierte Lieck. Trotz der großen Konkurrenz – immerhin kamen 59 Prozent der Aussteller aus dem Ausland – werde, so der scn-Chef, der deutsche Markt einer der wichtigsten bleiben: „Wir merken, dass in der derzeitigen Marktsituation feste Lieferzusagen und die Qualität der Komponenten immer wichtiger werden. Unser eigenes scn Plusmodul erlebt gerade aus diesen Gründen eine gewisse Konjunktur.“

Insgesamt sei die Messe für das Unternehmen aus Torgelow erfolgreich verlaufen. Neben einer Vertragsunterzeichnung mit einem italienischen Partner für Großprojekte und erfolgreichen Verhandlungen mit namhaften Wechselrichter-Herstellern konnten die scn-energy-Mitarbeiter zahlreiche Interessenten für Vertriebspartnerschaften in ganz Deutschland verbuchen.

Natürlich tauchte im Umfeld der Messe auch wieder die Frage nach den zukünftigen Preisen für Module auf. Lieck gab sich in dieser Hinsicht abwartend: „Wir werden sehen, wie sich die Preise nach der Messe entwickeln.“ Ein klarer Trend habe sich nicht abgezeichnet.

Text enthält 272 Wörter/ 2 005 Zeichen

Ansprechpartner Medien:

Benedikt Spangardt
tlc communications
Tel.: 0421 33 30 98-15
E-Mail: spangardt@tlc-communications.de

Ansprechpartnerin scn energy AG:

Ellen Schneider
Ukranenstr. 12
17358 Torgelow
Tel.: +49 3976-25642-14
Fax: +49 3976-25642-98
Mobil: +49 151-57137933
E-Mail: marketing@scn-energy.de

www.scn-energy.de